

УТВЕРЖДЕНО
Решением Совета директоров
ПАО «Калужская сбытовая компания»
Протокол от 08.07.2020 г. №212

Председатель  Д.С. Аханов

Изменения
в положение о порядке проведения
регламентированных закупок товаров, работ,
услуг для нужд
ПАО «Калужская сбытовая компания»

Номер изменяемого пункта	Старая редакция изменяемого пункта	Новая редакция изменяемого пункта
1.	Термины и определения (глоссарий) Термин «Закрытое маркетинговое исследование» отсутствует в настоящей редакции.	Термины и определения (глоссарий) Закрытое маркетинговое исследование – способ неконкурентной закупки, при котором Заказчик выбирает наиболее выгодные для себя условия исполнения договора из числа предложенных приглашенными участниками закупки в соответствии с документацией о маркетинговых исследованиях (запросом о возможности осуществить поставку товаров (выполнить работы, оказать услуги), заказом, направляемым потенциальным поставщикам.
15.2.9.1.	Отсутствует в настоящей редакции.	15.2.9.1. Иные способы закупок осуществляются в случаях, предусмотренных главами 30, 32, 38, 39, 45, 46 настоящего Положения.
30.	Отсутствует в настоящей редакции.	<p>30. Применение закрытых маркетинговых исследований рынка.</p> <p>30.1. Заказчик вправе проводить закрытые маркетинговые исследования в бумажной форме с приглашением к участию в закупке ограниченного круга участников без размещения при этом информации о маркетинговых исследованиях в единой информационной системе только при осуществлении закупок у единственного поставщика или взаимозависимых лиц.</p> <p>30.2. При проведении закрытого маркетингового исследования перечень потенциальных участников формирует Заказчик.</p> <p>30.3. Информация об итогах закрытых маркетинговых исследований, а также документы, оформляемые при проведении закрытых маркетинговых исследований, информация, полученная в ходе проведения закрытых маркетинговых исследований, не подлежат опубликованию в средствах массовой информации и размещению в сети Интернет в открытом доступе.</p> <p>30.4. При проведении закрытых маркетинговых исследований документация о маркетинговых исследованиях (заказ, запрос предложений в бумажной форме) предоставляется только лицам, приглашенным к участию в закрытых маркетинговых исследованиях.</p> <p>30.5. Заявки на участие в закрытых маркетинговых исследованиях принимаются</p>

		<p>только от лиц, приглашенных Заказчиком к участию в исследованиях, которым Заказчиком была предоставлена документация о маркетинговых исследованиях в бумажной форме.</p> <p>30.6. Заказчик вправе отказаться от проведения закрытых маркетинговых исследований, а также завершить маркетинговые исследования без заключения договора по его результатам в любое время, при этом Заказчик не возмещает участнику маркетинговых исследований расходы, понесенные им в связи с участием в процедурах маркетинговых исследований.</p> <p>30.7. Заказчик направляет уведомления об отказе от проведения закрытых маркетинговых исследований всем участникам закупки, приглашенным к участию в закрытых маркетинговых исследованиях.</p> <p>30.8. После уведомления участников об отказе от проведения закрытых маркетинговых исследований Заказчик по письменному запросу участника маркетинговых исследований возвращает поданную им заявку на участие в маркетинговых исследованиях, если такая заявка подавалась в бумажной форме.</p> <p>30.9. В рамках процедуры закрытых маркетинговых исследований ЦЗО принимает одно из следующих решений:</p> <p>30.9.1. Заключение договора с лицом, от которого получено лучшее предложение.</p> <p>30.9.2. Провести дополнительные переговоры с участниками для получения лучших условий исполнения договора, в том числе по более низкой цене.</p> <p>30.9.3. Провести новые маркетинговые исследования в целях поиска дополнительных участников.</p> <p>30.9.4. При наличии обстоятельств, препятствующих заключению договора, завершить процедуру маркетинговых исследований без заключения договора.</p> <p>30.9.5. Признать закрытые маркетинговые исследования несостоявшимися.</p> <p>30.10. Закрытые маркетинговые исследования путем направления запросов потенциальным участникам закупки о возможности осуществить поставку товаров (выполнить работы, оказать услуги) и об условиях исполнения договора, проводятся в бумажной форме. По результатам такой закупки</p>
--	--	--

		<p>составляется протокол ЦЗО по маркетинговым исследованиям с решением о выборе лучшего предложения с методикой проведенной оценки.</p> <p>30.11. Подача заявок на участие в маркетинговых исследованиях.</p> <p>30.11.1. Для участия в маркетинговых исследованиях участник закупки подает свои предложения по условиям поставки товара (выполнения работ, оказания услуг), являющихся предметом закупки в форме заявки на участие в маркетинговых исследованиях в соответствии с требованиями, установленными в документации о маркетинговых исследованиях (запросе в бумажной форме).</p> <p>30.11.2. Участник может изменить, дополнить или отозвать свою заявку на участие в маркетинговых исследованиях после ее подачи при условии, что Заказчик получит письменное уведомление о замене, дополнении или отзыве предложения до истечения, установленного в извещении о маркетинговых исследованиях срока подачи заявок на участие.</p> <p>30.11.3. Заявка на участие в маркетинговых исследованиях, поступившая после истечения срока подачи заявок, не рассматривается.</p> <p>30.12. Вскрытие заявок. Открытие доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях.</p> <p>30.12.1. Вскрытие заявок на участие в маркетинговых исследованиях в бумажной форме осуществляется Заказчиком в срок, установленный в извещении о маркетинговых исследованиях.</p> <p>30.12.2. В случае если по истечении срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях не подано ни одной заявки на участие, Заказчик вправе признать маркетинговые исследования несостоявшимися.</p> <p>30.12.3. В случае признания маркетинговых исследований несостоявшимися Заказчик вправе провести повторные маркетинговые исследования, а в случае отказа от проведения повторных исследований Заказчик вправе заключить договор с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).</p> <p>30.12.4. В случае если по истечении срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях подана только одна заявка на участие, то такая заявка вскрывается, проводится ее анализ, рассмотрение и оценка в порядке, установленном документацией о маркетинговых исследованиях.</p>
--	--	--

		<p>30.13. Анализ, рассмотрение и оценка заявок на участие в маркетинговых исследованиях.</p> <p>30.13.1. Анализ, рассмотрение и оценка заявок на участие в маркетинговых исследованиях могут проводиться одновременно или последовательно.</p> <p>30.13.2. Заказчик проводит анализ заявки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на соответствие формальным требованиям документации о маркетинговых исследованиях; - соответствие предмета заявки на участие в маркетинговых исследованиях предмету закупки, указанному в документации (запросе в бумажной форме), в том числе по количественным показателям (количество поставляемого товара, объем выполняемых работ, оказываемых услуг); - наличие и надлежащее оформление документов, определенных документацией о маркетинговых исследованиях (запросе в бумажной форме); - наличие согласия участника закупки с условиями проекта договора, содержащегося в документации о маркетинговых исследованиях (запросе в бумажной форме); - не превышение предложения по цене договора (товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки), содержащегося в заявке на участие в маркетинговых исследованиях, над начальной (максимальной) ценой предмета маркетинговых исследований (договора), установленной Заказчиком, Организатором. <p>30.13.3. Заказчиком проводится проверка информации об участниках маркетинговых исследований, в том числе на соответствие их обязательным требованиям и иным требованиям к участникам, установленным в документации о маркетинговых исследованиях (запросе в бумажной форме), осуществляется оценка платежеспособности и деловой репутации участника с привлечением подразделения корпоративной защиты.</p> <p>30.13.4. Заказчик вправе запросить у участников маркетинговых исследований о предоставлении разъяснений положений поданных ими заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также о предоставлении отсутствующих документов, определенных документацией о маркетинговых исследованиях.</p>
--	--	---

		<p>30.13.5. Заказчик с письменного согласия участника маркетинговых исследований может исправить очевидные арифметические и грамматические ошибки в заявке участника.</p> <p>30.13.6. При наличии расхождений между суммами, выраженными словами и цифрами, предпочтение отдается сумме, выраженной словами.</p> <p>30.13.7. По результатам анализа заявок и проверки информации об участниках маркетинговых исследований Заказчик представляет ЦЗО информацию для принятия решений, в том числе предложения по отклонению заявки на участие в маркетинговых исследованиях в случае несоответствия участника маркетинговых исследований требованиям, установленным в документации о маркетинговых исследованиях (запросе в бумажной форме), а также в случае, если предложенная участником цена договора (товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки), превышает начальную (максимальную) цену предмета маркетинговых исследований (договора), указанную в извещении о проведении маркетинговых исследований или документации о маркетинговых исследованиях (запросе в бумажной форме), а также по другим основаниям, указанным в документации.</p> <p>30.13.8. По результатам анализа заявок и проверки информации об участниках маркетинговых исследований, проведенных Заказчиком, ЦЗО вправе отклонить заявку на участие в маркетинговых исследованиях в следующих случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Несоответствия предмета заявки на участие в маркетинговых исследованиях предмету закупки, указанному в документации, в том числе по количественным показателям (несоответствие количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг). - Отсутствия документов, определенных документацией о маркетинговых исследованиях, либо наличия в таких документах недостоверных сведений об участнике маркетинговых исследований или о закупаемых товарах (работах, услугах). - Несогласия участника маркетинговых исследований с условиями проекта договора, содержащегося в документации. - Наличия предложения о цене договора (товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки), превышающего установленную начальную (максимальную) цену договора.
--	--	--

		<p>- Не представления участником маркетинговых исследований Заказчику письменных разъяснений положений поданной им заявки на участие в маркетинговых исследованиях по письменному запросу Заказчика, в том числе несогласия с исправлением очевидных арифметических ошибок, расхождений между суммами, выраженными словами и цифрами, расхождений между единичной расценкой и общей суммой, полученной в результате умножения единичной расценки на количество.</p> <p>- Наличие сведений об участнике маркетинговых исследований в реестрах недобросовестных поставщиков, если в документации о маркетинговых исследованиях было установлено такое требование с указанием соответствующего реестра недобросовестных поставщиков.</p> <p>30.13.9. В случае выявления недостоверных сведений в поданной участником закупки заявке на участие в конкурентной закупке, несоответствия участника закупки, а также привлекаемых им для исполнения договора соисполнителей (субподрядчиков) установленным документацией о маркетинговых исследованиях (запросом в бумажной форме) требованиям к участникам закупок, соисполнителям (субподрядчикам), несоответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг требованиям, установленным документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (запросом в бумажной форме) к товарам, работам, услугам, являющихся предметом закупки.</p> <p>30.13.10. В случае если по результатам анализа заявок на участие в маркетинговых исследованиях и проверки информации об участниках, ЦЗО отклонены все заявки на участие, ЦЗО принимает решение о признании таких маркетинговых исследований несостоявшимися.</p> <p>30.13.11. В случае если документацией о маркетинговых исследованиях предусмотрено два и более предмета закупки, маркетинговые исследования признаются несостоявшимися только в отношении того предмета закупки, по которому принято решение об отклонении всех заявок на участие в отношении этого предмета закупки.</p> <p>30.13.12. В случае если по результатам анализа заявок на участие в маркетинговых исследованиях только одна заявка на участие не была отклонена, то такая заявка оценивается в порядке, установленном</p>
--	--	--

		<p>документацией о маркетинговых исследованиях (запросом в бумажной форме).</p> <p>30.13.13. В целях выявления наиболее выгодных условий исполнения договора проводится рассмотрение и оценка заявок на участие в маркетинговых исследованиях. В случае если было принято решение об отклонении заявок на участие в маркетинговых исследованиях, рассматриваются и оцениваются только заявки, которые не были отклонены.</p> <p>30.13.14. Заказчик вправе привлекать к рассмотрению, оценке и сопоставлению заявок на участие в маркетинговых исследованиях экспертов – профильные подразделения Заказчика, сторонних лиц, обладающих специальными знаниями по предмету закупки.</p> <p>30.13.15. В случае если по истечении срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях подана только одна заявка, то ЦЗО вправе признать маркетинговые исследования несостоявшимися.</p> <p>30.13.16. ЦЗО присваивает каждой заявке порядковый номер в порядке уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора.</p> <p>30.13.17. В случае, если несколько участников маркетингового исследования подали одинаковые (схожие по степени выгоды) предложения, то меньший порядковый номер присваивается заявке участника, подавшего последнее предложение раньше.</p> <p>30.14. Подведение итогов маркетинговых исследований.</p> <p>30.14.1. На основании результатов рассмотрения и оценки предложений участников маркетинговых исследований ЦЗО могут быть приняты следующие решения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о выборе наиболее выгодных условий поставки товара (выполнения работ, оказания услуг), из числа предложенных участниками маркетингового исследования; - об отклонении всех заявок на участие в маркетинговых исследованиях, признании маркетинговых исследований несостоявшимися; <p>Решение ЦЗО оформляется протоколом, в котором, помимо общих сведений о закупке (наименования предмета и способа закупки, Заказчик, номера и даты извещения о проведении закупки), должны содержаться</p>
--	--	--

		<p>следующие сведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - об участниках, представивших заявки на участие в маркетинговых исследованиях; - о принятом решении; - в случае принятия решения об определении лучшей заявки, указывается наименование и место нахождения (для юридического лица), фамилия, имя, отчество и место жительства (для физического лица), цена предложения участника, подавшего заявку на участие в маркетинговых исследованиях, признанную лучшей. <p>30.14.2. Заказчик в порядке и сроки, установленные документацией о маркетинговых исследованиях (запросом в бумажной форме), уведомляет участника о выборе его предложения об исполнении договора как наиболее выгодного по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>30.15. Заключение и исполнение договора по итогам маркетинговых исследований.</p> <p>30.15.1. Договор заключается в соответствии с протоколом ЦЗО на условиях, указанных в документации о маркетинговых исследованиях (запросе в бумажной форме). Цена договора, заключаемого по итогам маркетинговых исследований, единичные расценки товаров (работ, услуг) должны быть сформированы в соответствии с требованиями настоящего Положения и документации о маркетинговых исследованиях, не могут превышать начальную (максимальную) цену договора (цену лота)/единичные расценки товаров (работ, услуг), установленные Заказчиком в документации о маркетинговых исследованиях, а также цену договора/единичные расценки товаров (работ, услуг), указанные в протоколе ЦЗО и в последнем коммерческом предложении поставщика (подрядчика, исполнителя), с которым заключается договор, поданном им в составе своей заявки на участие в маркетинговых исследованиях, и могут быть снижены по соглашению сторон.</p> <p>30.15.2. Если иное не предусмотрено законом, договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>30.15.3. Участник, чьи условия исполнения договора, указанные в его заявке, признаны наиболее выгодными, в течение срока, установленного</p>
--	--	---

		<p>документацией о маркетинговых исследованиях (запросом в бумажной форме) и/или в уведомлении о результатах маркетинговых исследований, должен представить Заказчику подписанный им текст договора на условиях, содержащихся в документации о маркетинговых исследованиях (запросе в бумажной форме, в том числе в проекте договора, являющегося ее неотъемлемой частью.</p> <p>30.15.4. В случае если участник, подавший заявку на участие в маркетинговых исследованиях, содержащую условия исполнения договора, признанные наиболее выгодными, не представил Заказчику в установленный срок подписанный со своей стороны проект договора, подготовленный в соответствии с пунктом 30.11.1, такой участник считается уклонившимся от заключения договора.</p> <p>30.15.5. В случае если участник, подавший заявку на участие в маркетинговых исследованиях, содержащую условия исполнения договора, признанные наиболее выгодными, уклонился от заключения договора, Заказчик вправе пересмотреть итоги маркетинговых исследований и определить другую лучшую заявку, или Заказчик объявляет новые маркетинговые исследования.</p> <p>30.15.6. В случае если по нескольким предметам закупки лучшими определены заявки одного и того же участника маркетинговых исследований, с таким участником по каждому лоту должен быть заключен отдельный договор.</p> <p>30.15.7. Исполнение договора осуществляется в соответствии с его условиями, Гражданским кодексом Российской Федерации и другими нормативными правовыми актами.</p>
48.1.	<p>48.1. Закупки у единственного поставщика могут осуществляться в любом из следующих случаев:</p> <p>48.1.1. Наличие срочной потребности в продукции, в связи с чем, проведение иных процедур нецелесообразно. При принятии решения на закупку у единственного поставщика на данном основании Закупочная комиссия проверяет, не явилась ли срочность следствием</p>	<p>48.1. Закупки у единственного поставщика неконкурентным способом могут осуществляться в любом из следующих случаев:</p> <p>48.1.1. Наличие срочной потребности в продукции, в связи с чем, проведение иных процедур нецелесообразно. При принятии решения на закупку у единственного поставщика на данном основании Закупочная комиссия проверяет, не явилась ли срочность следствием неосмотрительности должностных лиц Заказчика, и вправе инициировать вопрос о привлечении к дисциплинарной ответственности виновных;</p>

	<p>неосмотрительности должностных лиц Заказчика, и вправе инициировать вопрос о привлечении к дисциплинарной ответственности виновных;</p> <p>48.1.2. Продукция может быть получена только от одного поставщика и отсутствует ее равноценная замена;</p> <p>Критерии, позволяющие воспользоваться данным пунктом, могут быть следующими:</p> <ul style="list-style-type: none"> - товары (работы, услуги) производятся по уникальной технологии, либо обладают уникальными свойствами, что подтверждено соответствующими документами, и только один поставщик может поставить такую продукцию; - поставщик является монополистом, зарегистрированным в антимонопольных органах в установленном порядке; - поставщик, является единственным официальным дилером поставщика, обладающего вышеуказанными свойствами; - поставщик является единственным поставщиком, продавцом, подрядчиком в данном регионе, при условии, что расходы, связанные с привлечением контрагентов из других регионов, делают такое привлечение экономически невыгодным; - поставщик или его единственный дилер осуществляет гарантийное и текущее обслуживание товара (работ), поставленных ранее и наличие иного поставщика невозможно по условиям гарантии; - осуществляется закупка услуг у государственных организаций, либо у организаций, работающих на 	<p>48.1.2. Продукция может быть получена только от одного поставщика и отсутствует ее равноценная замена;</p> <p>Критерии, позволяющие воспользоваться данным пунктом, могут быть следующими:</p> <ul style="list-style-type: none"> - товары (работы, услуги) производятся по уникальной технологии, либо обладают уникальными свойствами, что подтверждено соответствующими документами, и только один поставщик может поставить такую продукцию; - поставщик является монополистом, зарегистрированным в антимонопольных органах в установленном порядке; - поставщик, является единственным официальным дилером поставщика, обладающего вышеуказанными свойствами; - поставщик является единственным поставщиком, продавцом, подрядчиком в данном регионе, при условии, что расходы, связанные с привлечением контрагентов из других регионов, делают такое привлечение экономически невыгодным; - поставщик или его единственный дилер осуществляет гарантийное и текущее обслуживание товара (работ), поставленных ранее и наличие иного поставщика невозможно по условиям гарантии; - осуществляется закупка услуг у государственных организаций, либо у организаций, работающих на тарифах, которые формируют государственные тарифные органы (услуги железных дорог, транспортировка газа, государственная поверка средств измерения и т.п.).
--	---	--

	тарифах, которые формируют государственные тарифные органы (услуги железных дорог, транспортировка газа, государственная поверка средств измерения и т.п.).	
48.1.3.	Отсутствует в настоящей редакции.	48.1.3. Предыдущий договор в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением поставщиком (подрядчиком, исполнителем) своих обязательств по такому договору расторгнут по решению суда. При этом, если до расторжения договора поставщиком (подрядчиком, исполнителем) частично исполнены обязательства по такому договору, то при заключении нового договора количество поставляемого товара, объем выполняемых работ, оказываемых услуг должны быть уменьшены с учетом количества поставленного товара, от объема выполненных работ, оказанных услуг по ранее заключенному договору. При этом цена договора должна быть уменьшена пропорционально количеству поставленного товара, объему выполненных работ, оказанных услуг.
48.1.4.	Отсутствует в настоящей редакции.	48.1.4. Возникла потребность в закупке услуг, связанных с обучением, профессиональной подготовкой, повышением квалификации, обеспечением проезда в общественном транспорте г. Калуги и Калужской области сотрудников ПАО «КСК», а также направлением работника в служебную командировку (проезд к месту служебной командировки и обратно, гостиничное обслуживание или наём жилого помещения, транспортное обслуживание, обеспечение питания, услуги связи и прочие сопутствующие расходы).
48.1.5.	Отсутствует в настоящей редакции.	48.1.5. Возникла потребность в услугах по опубликованию информации в конкретном печатном издании.
48.1.6.	Отсутствует в настоящей редакции.	48.1.6. Возникла потребность в закупке юридических услуг, в том числе услуги нотариусов, судебных примирителей.
48.1.7.	Отсутствует в настоящей редакции.	48.1.7. Заключение договора на оказание услуг по участию в мероприятии, проводимом для нужд заказчика, с поставщиком (подрядчиком, исполнителем), который определен заказчиком, являющимся организатором такого мероприятия.
48.1.8.	Отсутствует в настоящей редакции.	48.1.8. Предметом оказания услуги являются: - поставка ИТ-оборудования; - заключение лицензионных, сублицензионных договоров; - разработка программ для ЭВМ/ Баз данных;

		<ul style="list-style-type: none"> - оказание охранных услуг. - закупка автотранспорта, запасных частей и принадлежностей к автотранспорту; - сервисное обслуживание автотранспорта. - мойка автотранспорта.
48.1.9.	Отсутствует в настоящей редакции.	48.1.9. Осуществления закупок товаров, работ, услуг при необходимости оказания медицинской помощи, защиты органов человека в неотложной или экстренной форме либо вследствие аварии, эпидемии, пандемии, обстоятельств непреодолимой силы, для предупреждения (при введении режима повышенной готовности функционирования органов управления и сил единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций) и (или) ликвидации чрезвычайной ситуации, для оказания гуманитарной помощи. При этом заказчик вправе осуществить закупку товара, работы, услуги в количестве, объеме, которые необходимы для оказания такой медицинской помощи либо вследствие таких аварии, обстоятельств непреодолимой силы, для предупреждения и (или) ликвидации чрезвычайной ситуации, для оказания гуманитарной помощи, если применение конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя), требующих затрат времени, нецелесообразно.
48.1.10.	Отсутствует в настоящей редакции.	48.1.10. Заключение контракта на выполнение работ, оказание услуг по техническому обслуживанию, эксплуатационному контролю зданий, сооружений, содержанию и ремонту общего имущества в здании, одного или нескольких нежилых помещений, принадлежащих заказчику на праве собственности, или закрепленных за ним на праве хозяйственного ведения либо на праве оперативного управления, или переданных заказчику на ином законном основании в соответствии с законодательством Российской Федерации, на оказание услуг по холодному и (или) горячему водоснабжению, водоотведению, электроснабжению, теплоснабжению, газоснабжению, услуг по охране, услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами в случае, если данные услуги оказываются другому лицу или другим лицам, пользующимся нежилыми помещениями, находящимися в здании, в котором расположены помещения, принадлежащие заказчику на праве собственности, или закрепленные за ним на праве хозяйственного ведения либо на праве оперативного управления, или переданные заказчику на ином законном основании в соответствии с законодательством Российской Федерации. При

		отсутствии возможности заключения контракта непосредственно с подрядчиком, исполнителем указанных в настоящем пункте работ, услуг заказчик вправе заключить контракт, предусматривающий оплату стоимости указанных в настоящем пункте работ, услуг пропорционально размеру площади помещений, принадлежащих ему на праве собственности, или закрепленных за ним на праве хозяйственного ведения либо на праве оперативного управления, или переданных ему на ином законном основании в соответствии с законодательством Российской Федерации, в общей площади здания, с лицом, заключившим в соответствии с законодательством Российской Федерации договор (контракт) на выполнение работ, оказание услуг, указанных в настоящем пункте.
48.1.11.	Отсутствует в настоящей редакции.	48.1.11. Выполнения неотложных работ на объектах заказчика при возникновении аварии.
48.1.12.	Отсутствует в настоящей редакции.	48.1.12. Аренда нежилого здания, строения, сооружения, нежилого помещения, земельного участка.
48.1.20.	Отсутствует в настоящей редакции.	48.1.20. Оказание услуг по водоснабжению, водоотведению, теплоснабжению, обращению с твердыми коммунальными отходами, газоснабжению (за исключением услуг по реализации сжиженного газа), по подключению (присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения по регулируемым в соответствии с законодательством Российской Федерации ценам (тарифам).
49.	Отсутствует в настоящей редакции.	<p>49. Проведение отдельных закупок, осуществление которых не регулируется Федеральным Законом от 18 Июля 2011 Г. № 223-ФЗ.</p> <p>49.1. Требования настоящего Положения применяются с особенностями, установленными настоящим разделом, к отношениям, связанным с осуществлением Заказчиком закупок товаров, работ, услуг у Взаимозависимых с ним лиц. Перечень юридических лиц, у которых осуществляются закупки товаров, работ, услуг заказчиком и которые признаются взаимозависимыми с ним лицами в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, с обоснованием включения таких лиц в перечень, содержится в Приложении №21.</p> <p>49.2. Заказчики осуществляют закупки товаров, работ, услуг, указанные в пункте 49.1. в целях своевременного и полного удовлетворения своих потребностей в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены,</p>

		<p>качества и надежности и эффективного использования денежных средств.</p> <p>49.3. Закупки проводятся способом – закрытого маркетингового исследования, если иной способ закупки из числа предусмотренных главой 15 Положения, не определен на стадии планирования Закупок.</p> <p>49.4. Заказчики организуют и проводят Закупки без применения требований к информационному обеспечению закупок, предусмотренных разделом 12 Положения, в соответствии с требованиями Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, в том числе требований о размещении документов и информации в единой информационной системе, а также в реестре договоров.</p> <p>49.5. Планирование закупок у взаимозависимых лиц осуществляется путем включения закупок в ГКПЗ на срок не менее чем 1 (один) год в соответствии с требованиями к формированию ГКПЗ.</p> <p>49.6. В случае если по результатам конкурентной закупки поставщиком (подрядчиком, исполнителем) определено взаимозависимое с Заказчиком лицо, или закупка у взаимозависимого лица производится как у единственного поставщика, заключение и исполнение договора с ним осуществляется в соответствии с внутренними локальными актами Заказчика без применения требований Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, в том числе о размещении информации в единой информационной системе закупок и в реестре договоров.</p> <p>49.7. Дополнительные требования к порядку и форме проведения закупок у Взаимозависимых с Заказчиком лиц могут быть установлены отдельным локальным нормативным актом Общества.</p> <p>49.8. Заказчик вправе провести закупку товаров, работ, услуг у Взаимозависимого с ним лица без проведения закрытых маркетинговых исследований в случаях, предусмотренных разделом 47, а также в случаях, если:</p> <p>49.9.10. Обществом осуществляется закупка товаров, работ, услуг у признаваемым с ним Взаимозависимым лицом.</p> <p>49.9.11. Заключается договор с признаваемым Взаимозависимым с Заказчиком обществом, доля прямого и/или косвенного участия ПАО «КСК» в уставном</p>
--	--	--

		<p>капитале которого или доля прямого и/или косвенного участия Заказчика в уставном капитале которого превышает 75%.</p> <p>Положения настоящего пункта распространяются на закупку следующих видов товаров (работ, услуг):</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение работ (оказание услуг) по установке системы АСКУЭ, АСТУЭ; - выполнение работ (оказание услуг) по проведению обследования энергетических и электротехнических объектов; - агентские услуги (во исполнение Федерального <u>закона</u> от 26 марта 2003 года N 35-ФЗ "Об электроэнергетике" (с учетом изменений, внесенных Федеральным законом № 522-ФЗ от 27.12.2018)); - приобретение электротехнического и иного оборудования, ТМЦ (во исполнение Федерального <u>закона</u> от 26 марта 2003 года N 35-ФЗ "Об электроэнергетике" (с учетом изменений, внесенных Федеральным законом № 522-ФЗ от 27.12.2018)); - выполнение монтажных работ по установке электротехнического и иного оборудования и пуско-наладочных работ (во исполнение Федерального <u>закона</u> от 26 марта 2003 года N 35-ФЗ "Об электроэнергетике" (с учетом изменений, внесенных Федеральным законом № 522-ФЗ от 27.12.2018)); - деятельность в сфере посредничества; - услуги по сбору, хранению, обработке и передачи данных в центр сбора ПАО «Калужская сбытовая компания». <p>49.10. Заключается договор с Взаимозависимым лицом в соответствии с локальными нормативными актами, принимаемыми в виде распорядительных документов (решений Совета директоров ПАО «КСК», а также приказов и распоряжений ПАО «КСК» за подписью Генерального директора ПАО «КСК») или решениями Председателя Совета директоров Общества.</p>
54	<p>Приложения</p> <p>В качестве Приложений к настоящему Положению утверждаются следующие:</p> <p>1. Приложение №1. "Положение о раскрытии информации в отношении всей цепочки собственников контрагента, включая бенефициаров (в том числе, конечных), ПАО</p>	<p>Приложения</p> <p>В качестве Приложений к настоящему Положению утверждаются следующие:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приложение №1. "Положение о раскрытии информации в отношении всей цепочки собственников контрагента, включая бенефициаров (в том числе, конечных), ПАО "Калужская сбытовая компания". 2. Приложение №2. Принципы формирования отборочных и ценовых критериев и оценки заявок Участников закупочных процедур.

	<p>"Калужская сбытовая компания".</p> <p>2. Приложение №2. Принципы формирования отборочных и ценовых критериев и оценки заявок Участников закупочных процедур.</p> <p>3. Приложение №3. Приказ об образовании постоянно действующего Центрального закупочного органа (с положением о Центральном закупочном органе).</p> <p>4. Приложение №4. Исключается с 01.01.2019 г.</p> <p>5. Приложение №5. Регламент принятия Плана закупок.</p> <p>6. Приложение №6. Аукционная документация.</p> <p>7. Приложение №7. Извещение о проведении конкурса.</p> <p>8. Приложение №8. Конкурсная документация на поставку товаров, выполнение работ/услуг.</p> <p>9. Приложение №9. Документация по проведению запроса котировок.</p> <p>10. Приложение №10. Документация по проведению запроса предложений.</p> <p>11. Приложение №11. Сведения об изменении информации, размещенной на официальном сайте.</p> <p>12. Приложение №12. Приказ об осуществлении закупки.</p> <p>13. Приложение №13. Журнал регистрации поступивших заявок на участие в закупке.</p> <p>14. Приложение №14. Расписка о получении конкурсной заявки.</p>	<p>3. Приложение №3. Приказ об образовании постоянно действующего Центрального закупочного органа (с положением о Центральном закупочном органе).</p> <p>4. Приложение №4. Исключается с 01.01.2019 г.</p> <p>5. Приложение №5. Регламент принятия Плана закупок.</p> <p>6. Приложение №6. Аукционная документация.</p> <p>7. Приложение №7. Извещение о проведении конкурса.</p> <p>8. Приложение №8. Конкурсная документация на поставку товаров, выполнение работ/услуг.</p> <p>9. Приложение №9. Документация по проведению запроса котировок.</p> <p>10. Приложение №10. Документация по проведению запроса предложений.</p> <p>11. Приложение №11. Сведения об изменении информации, размещенной на официальном сайте.</p> <p>12. Приложение №12. Приказ об осуществлении закупки.</p> <p>13. Приложение №13. Журнал регистрации поступивших заявок на участие в закупке.</p> <p>14. Приложение №14. Расписка о получении конкурсной заявки.</p> <p>15. Приложение №15. Протокол вскрытия конвертов.</p> <p>16. Приложение №16. Протокол рассмотрения, оценки и сопоставления заявок.</p> <p>17. Приложение №17. Протокол о признании процедуры закупки несостоявшейся.</p> <p>18. Приложение №18. Перечень товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются у субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>19. Приложение №19. Исключается с 01.01.2019 г.</p> <p>20. Приложение №20. Исключается с 01.01.2019 г.</p> <p>21. Приложение №21. Перечень взаимозависимых лиц.</p>
--	--	--

	<p>15. Приложение №15. Протокол вскрытия конвертов.</p> <p>16. Приложение №16. Протокол рассмотрения, оценки и сопоставления заявок.</p> <p>17. Приложение №17. Протокол о признании процедуры закупки несостоявшейся.</p> <p>18. Приложение №18. Перечень товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются у субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>19. Приложение №19. Исключается с 01.01.2019 г.</p> <p>20. Приложение №20. Исключается с 01.01.2019 г.</p>	
--	---	--